Masterstudiengang Regionalmanagement und Wirtschaftsförderung Stundenplan Wintersemester 2025/2026 – Semester 3

Termin	Fach/Dozent	
)		
L5 Start: 6.10.	Regional- und Stadtmarketing/ Behnen	PC-Pool 2 / 240
15	Regional- und Stadtmarketing/ Behnen	PC-Pool 2 / 240
00	Regional- und Stadtmarketing/ Behnen	PC-Pool 2 / 240
	Regional and Stautmarketing/ Definer	FC-F0012 / 240
Start: 6.10.	Strategische Wirtschaftsförderung/ Lahner	E24
30	Strategische Wirtschaftsförderung/ Lahner	E24
30	Strategische Wirtschaftsförderung/ Lahner	E24
15		
)		
15		
15		
00		
15		
30		
30		
)		
15		
15		
00		
Termine: 8.10., 22.20., 29.10.,	Europapolitik/ Behnen	L_107
30 5.11., 12.11., 19.11. und 26.11.	Europapolitik/ Behnen	L_107
30	Europapolitik/ Behnen	L_107
15 Start: 8.10.	Existenzgründung/ Keveloh	L_107
00	Existenzgründung/ Keveloh	L_107
)		
15		
15		
00		
15		
30		
30		
Termine: 9.10., 23.10., 6.11.,	Fördermittelmanagement/Friese/Straub	L_107
15 13.11., 20.11., 27.11., 4.12.	Fördermittelmanagement/Friese/Straub	L_107
und 11.12.2025		
0.00 11.00	Worldson Fändennittelmen von 17 des 18 mm	1 407
	worksnop Fordermittelmanagement/Friese/Straub	L_107
	9:00 – 11:00 Termine: 9.1. und 16.1.2026	9:00 – 11:00 Workshop Fördermittelmanagement/Friese/Straub

Europäisches Länderprofil Vorbereitung Fachexkursion (Harteisen/Lahner) Raum 226 Fr., 10.10.2025, 10:00 – 13:00 Uhr Exkursion:
Görlitz/Zgorzelec –
Łomnica/Jelenia Gora -Dresden
(Harteisen/Lahner)

12.10. – 17.10.2025 (siehe Exkursionsprogramm)

WPF Management von Nationalen Naturlandschaften (Behnen) Vorbesprechung: 08.10., 12:30 Uhr, Raum L_107

Blockveranstaltung in der 2. Semesterhälfte; Mittwoch, 14:00 – 17:00 Uhr am 3.12, 10.12., 17.12.25 und am 7.1., 14.1., 21.1., 28.1.26 WPF Praxis der Dorf- und Regionalentwicklung (Schröder) Blockveranstaltung am Freitag, 10:00 – 14:00 Uhr, Raum E24 Termine: 07.11., 21.11., 19.12., 9.1. und 16.1.2026, + eine ganztägige Exkursion Anmeldung für das Modul in Stud.IP